ontario place 35

2006 Annual Report

for the year ending December 31, 2006

An Agency of the Government of Ontario

2006 Annual Report – Table of Contents

our vision 1
our goal 1
board members 1
senior management 1
corporate sponsors 2
acknowledgements 2
chairman's statement 3
2006 goals and objectives 4
visitor perception 5
concessions 6
business partners 7
responsibility for financial reporting 8
auditor's report 9
financial statements 10
notes to financial statements 15
background 16
major site features 17

Ontario Place Corporation
955 Lakeshore Boulevard West
Toronto, ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

An Agency of the Government of Ontario
The Honourable Jim Bradley, Minister – Ontario Ministry of Tourism
W.R. (Bill) Allen, Deputy Minister
David Lindsay, Deputy Minister
Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario

Ontario

Our Vision

Ontario Place Corporation cares about its staff and its guests. Ontario Place is a financially self-sustaining, year-round attraction which captures the spirit of Ontario, featuring distinctive, quality attractions for all ages.

Our Goal

- To create North America's premier waterfront entertainment destination by providing unique experiences that are fun and challenging for families and a diverse mix of visitors; and

- To be an urban oasis that celebrates its distinct location through excellence in design, architecture and landscaping.

Board members

David Crombie, Chairman	June 23, 2004 to June 22, 2008
David Angus	May 6, 2002 to May 5, 2007
Keith Stein	April 29, 1999 to April 28, 2008
John Simpson	April 2, 2003 to April 1, 2006
Linda Franklin	May 7, 2003 to May 6, 2006
Kerry Peacock	June 23, 2004 to June 22, 2007
Joe Halstead	June 1, 2005 to May 31, 2008
Penny Lipsett	June 22, 2005 to July 21, 2006
W.R. (Bill) Allen, Deputy Minister	Ex-Officio January 21, 2003 to September 18, 2006
David Lindsay, Deputy Minister	Ex-Officio September 18, 2006 to Present

Senior Management

Glenn Dobbin	General Manager
Jonathan Daley	Director of Corporate Affairs & Guest Services
Marsha O'Connor	Director of Finance & Administration
Terry Caddo	Director of Marketing & Communications
Yves Deschênes	Director of Human Resources
Joseph Tavares	Director of Maintenance & Construction
Keith Brown	Director of Operations
Jacqui Kovacs	Director of Resale

Corporate Sponsors

Ontario Place gratefully acknowledges the support of our sponsors:

Inter Continental Hotels
Purina Pet Foods
Coca-Cola Beverages
Steve's Music Store
Visa Canada
Toronto Star
Cadbury Beverages
CTV
Baskin Robbins
City TV
Mercury Marine
Omni Television
Molson Canada
Today's Parent
Nestle Waters Canada
Kidomo
Pizza Pizza
CHFI
Centre for Education and Training
Jack FM
Peller Estates
AM 680
Subaru Canada
EZ ROCK
HBC Canada
MIX 99.9
Thompson Waterseal
Sing Tao
Rogers
Ming Pao
Tracker Marine
Fairchild Media
Today Daily News

Acknowledgements

Ontario Place Corporation wishes to acknowledge and express its appreciation to the following agencies and organizations for their co-operation and assistance in 2006:

Board of Governors of Exhibition Place
Canadian International Air Show
Canadian National Exhibition Association
City of Toronto
City of Toronto Fire Department
Toronto Emergency Medical Services
Toronto Transportation Services
Toronto Police Service
Toronto Harbour Commission
Toronto Transit Commission
Transport Canada (Toronto Island Airport)
Ontario Tourism Marketing Partnership
Tourism Toronto

Chairman's Statement

2006 was another successful year for Ontario Place.

The Chinese Lantern Festival, staged at Ontario Place for the first time, was enormously popular attracting more than 200,000 visitors while registering guest satisfaction levels of over 96%. This contributed to drive Ontario Place attendance 9.6% higher than 2005. The Festival was well aligned with the Ontario Tourism Strategy regarding sustainable festivals and supported the Ontario Place Future Framework by bringing a "vibrant mix of new life and activity" to the site. The Lantern Festival exceeded financial performance targets and demonstrated that Ontario Place can create sustainable programming that has strong relevance to our stakeholders. The success of this event suggests that it has the potential to be an annual event and a strong attraction for both local residents and tourists.

The key strategy that was developed for 2006:

1. Develop and execute a festival model that enables Ontario Place to continue to grow attendance, generate a profit and contribute to the Ontario Place mandate to promote cultural and heritage activities.

This strategy proved to be successful with the creation of the Chinese Lantern Festival. The festival brought to Ontario Place beauty, culture, education and a large audience.

2006 saw three projects completed. The west entrance was given a facelift and reconfigured to operate more efficiently, this included removing the old admission booths and creating a streamlined faster admissions process. The second project completed was the addition of a projection system for Cinesphere. Now Ontario Place can use the theatre for corporate events, increasing opportunities for revenue and better utilization of the waterfronts premier Imax theatre. The third project was a retrofit of the motion simulator attraction. The new FX Adventure ride takes guests through our planet from the point of view of the creatures that live here, including a frog, dolphin, leopard, an owl and a bear.

On behalf of my colleagues on the Board of Directors, I would like to express our thanks to the employees of Ontario Place for their hard work in 2006 and to our business partners and guests for their on-going support. I am pleased to submit for review the Ontario Place annual report for the year ending December 31, 2006.

David Crombie, P.C., O.C.
Chairman, Ontario Place Corporation Board of Directors

2006 Goals and Objectives

Ontario Place achieved a number of its key objectives for 2006. These included:

1. Successfully execute Chinese Lantern Festival and develop recommendation for future festivals at Ontario Place.

    - The Chinese Lantern Festival proved to be very successful with an overall guest satisfaction level of 96%. Actual attendance exceeded our original estimates by 60%.

2. Execute capital projects within approved budget and complete motion simulator refurbishment by April 30 and POD HVAC project by June 30.

    - The motion simulator was completed and ready for opening day 2006. The POD HVAC was also completed on time. This project, along with replacing the single pane windows in PODs 1 & 2 has resulted in a 67% reduction in total electricity consumption and a 62% reduction in CO^2 emissions.

One of Ontario Place's key 2006 objectives were not met:

1) Maintain overall guest satisfaction rating of 92% and improve on 2005 ratings in key areas of the park such as cleanliness, admission process, food and beverage and corporate groups.

    •Overall guest satisfaction slipped from 89% in 2005 to 82% in 2006.

Visitor Perception

In order to maintain consistently high levels of visitor satisfaction, Ontario Place makes extensive use of surveys and other feedback mechanisms to monitor guest perceptions. The results are used to adjust current park operations and are considered in the annual planning of programs and services that best enable Ontario Place to meet the expectations of our guests.

In 2002 Ontario Place joined with six other major Greater Toronto Area (GTA) attractions in a collaborative guest satisfaction survey. This survey was repeated in 2006. On-site interviews at Ontario Place were conducted over two periods: wave #1 - June 22-26, 2006, and wave #2 – August 10-13, 2006. In addition, Ontario Place conducted in-house exit surveys daily, from May 6, 2006 to October 1, 2006.

Results for Ontario Place indicate a generally positive visitor response to the quality and range of the park's features and services:

- The duration of the average visit to Ontario Place increased 30 minutes to 4.6 hours, the highest of all Group of 7 Attractions.*
- 45% (up from 42%) of guests were 18 years of age or younger.*
- The average household income of the Ontario Place guest in 2006 was $85,200 down from $91,820 in 2005*
- 60% (up from 56% in 2005) of Ontario Place visitors reside within the GTA and suburbs the highest of all Group of 7 Attractions; 87% of visitors (the same in 2005) reside in Ontario; 3% (the same in 2005) reside in the rest of Canada while 5% (the same in 2005) reside in the U.S.* 5% also state coming from an other country.
- Ontario Place is a family destination, the average group size being 3.4 (from 3.8 in 2005).*
- 75% (up from 60% in 2005) of Ontario Place guests are repeat visitors*
- 78% (down from 84% in 2005) of Ontario Place guests rated the Play All Summer pass 'value for money**
- 85% (down from 89% in 2005) of guests would recommend Ontario Place**

Source:
*Northstar Research Partners, "Visitor Satisfaction Exit Survey", 2006
**Ontario Place exit surveys, 2006

Concessions

Ontario Place has partnered with local and national companies to operate various food, retail and service concessions throughout the park.

Services

National Helicopters

Offer an exhilarating 10-minute helicopter ride above downtown Toronto and around the CN Tower.

K B Enterprises

Fulfillment and service to the beverage and snack vending machines throughout the park.

Buddy Buggy Stroller Rental

Stroller rentals operated by Ontario Place Resale staff at the gift shop. Stroller equipment and on site repair & maintenance support provided by *Buddy Buggy Inc.*

Innovative Systems Inc. (ISI)

Provide all equipment and support for two ride-photo locations. Operated by Ontario Place staff

New Way Sales

Provide arcade equipment, maintenance and repairs

Licensed & Full Service Dining, Snacks & Refreshments

Baskin Robbins

Two locations.

Beavertails

One location.

Pinnacle Catering

Operates a full service sit-down restaurant and the Peller Patio at Centre Entrance. Pinnacle is also the caterer of record for Group Sales at the Sails location, South Beach, and the Corporate Lakeside Tents.

Concessions (continued)

Services

Seabreeze Foods

Namely "Off the grill" Two locations.

Pizza Pizza

Three locations.

Chicken Chicken

One location.

Booster Juice

Two locations in the park.

Vital Link Ice Cream

A selection of quick service snack items from four kiosks and a number of mobile carts throughout the park.

Business Partners – Long Term Agreements

Atlantis

A full-service, year round banquet facility that overlooks the Toronto skyline and Lake Ontario. With a capacity for 1900, Atlantis hosts corporate events, private parties and regular evening entertainment.

Molson Amphitheatre (House of Blues Concerts Canada)

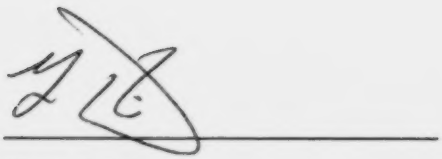
With a capacity of over 16,000, the Molson Amphitheatre is a unique concert venue that presents domestic and international acts. Attendance for the 2006 concert season was 245,782 (excluding Heritage Days).

Responsibility for Financial Reporting

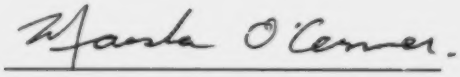
The management of Ontario Place Corporation is responsible for the integrity and fair presentation of the financial statements accompanying this report. The financial statements have been prepared in accordance with accounting principles generally accepted in Canada.

Ontario Place maintains systems of internal accounting controls designed to provide reasonable assurance that the financial information is accurate and reliable, the company assets and liabilities are adequately accounted for, and assets are safeguarded.

The financial statements have been reviewed by Ontario Place's Audit Committee and have been approved by its Board of Directors. In addition, the financial statements have been audited by the Auditor General of Ontario, whose responsibility it is to express an opinion on accepted accounting principles. The Auditor's Report that appears as part of the financial statements outline the scope of the Auditor's examination and opinion.



Glenn Dobbin
General Manager



Marsha O'Connor, CMA
Director of Finance & Administration

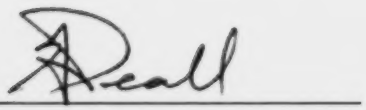
Auditor's Report

To Ontario Place Corporation
and to the Minister of Tourism

I have audited the balance sheet of Ontario Place Corporation as at December 31, 2006 and the statements of operation changes in equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at December 31, 2006, and the results of its operations and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General
Licensed Public Accountant

Toronto, Ontario
July 6, 2007, except as to Note 8
which is as of August 23, 2007

Balance Sheet

As at December 31, 2006

	2006 ($ 000)	2005 ($ 000)
Assets		
Current		
Cash	7,824	4,896
Accounts receivable	814	1,440
Inventory	204	222
Prepaid expenses and deferred charges	47	125
	8,889	6,683
Capital Assets (Note 3)	113,060	113,378
	121,949	120,061
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payables and accrued liabilities (Notes 6)	5,551	4,375
Due to the Province of Ontario	964	220
Deferred revenue	113	228
	6,628	4,823
Deferred Capital Contributions (Note 4)	13,974	13,688
Unspent Deferred Capital Contributions (Note 4)	1,303	1,115
Accrued Employee Severance Liability (Note 6)	429	379
	15,706	15,182
Equity		
Invested in capital assets (Note 5)	99,086	99,690
Retained income	529	366
	99,615	100,056
	121,949	120,061

Contingencies (Notes 7)

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Approved on behalf of the Corporation.

Director

Director

Ontario Place Corporation

Statement of Operations

For the Year Ended December 31, 2006

	2006 ($ 000)	2005 ($ 000)
Operating revenue (Schedule 1)	16,829	15,592
Administrative and operating expenses (Schedule 2)	19,121	17,487
Operating deficit before the following	(2,292)	(1,895)
Province of Ontario operating grants	2,454	2,404
Amortization of deferred capital contributions	1,335	1,276
Amortization of capital assets	(1,938)	(1,987)
	1,851	1,693
Net loss for the year	(441)	(202)

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Statement of Changes in Equity
For the Year Ended December 31, 2006

	2006 ($ 000)			
	Invested In Capital Assets	Retained Income	Total	2005 ($ 000)
Balance, beginning of year	99,689	367	100,056	100,258
Net income/(loss)	(603)	162	(441)	(202)
Balance, end of year	99,086	529	99,615	100,056

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Statement of Cash Flows

For the Year Ended December 31, 2006

	2006 ($ 000)	2005 ($ 000)
Operating Activities		
Net loss for the year	(441)	(202)
Adjustments against net loss not requiring an outlay of cash		
• Amortization of capital assets	1,938	1,987
• Amortization of deferred capital contributions	(1,335)	(1,276)
Net change in non-cash working capital	2,527	601
Accrued Employee Severance Liability	50	58
Cash generated from operating activities	2,739	1,168
Investing Activities		
Capital asset acquisitions - net	(1,620)	(1,985)
Cash used in investing activities	(1,620)	(1,985)
Financing Activities		
Capital grants received	1,809	2,575
	1,809	2,575
Increase in cash during the year	2,928	1,758
Cash, beginning of year	4,896	3,138
Cash, end of year	7,824	4,896

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Schedules of Operating Revenue and Administrative and Operating Expenses
For the Year Ended December 31, 2006

	2006 ($ 000)	2005 ($ 000)
Schedule 1 **Operating Revenue**		
Admissions	7,981	7,051
Parking	2,513	2,102
Retail sales and catering	1,872	2,045
Concessions and facility rental	1,191	1,236
Sponsorship revenue	1,126	655
Marina	768	716
Amphitheatre	697	814
Interest income	243	94
Cinesphere revenues	238	268
Other revenue	200	611
	16,829	15,592
Schedule 2 **Administrative and Operating Expenses**		
Salaries and wages	7,259	6,627
Employee benefits (Note 6)	956	848
Advertising	2,786	2,119
Programming and entertainment	1,249	1,116
General and administration (Note 7)	1,228	1,438
Utilities	1,121	1,117
Supplies	1,101	728
Cost of retail sales	1,076	1,281
Site maintenance	987	1,001
Janitorial	598	558
Transportation and communications	530	255
Other	199	215
Professional consulting	31	184
	19,121	17,487

See accompanying notes to financial statements.

1. Nature of Operations

Ontario Place Corporation, (the "Corporation" or "Ontario Place") a provincial Crown agency, operates a park built on a 96-acre site extending through three islands created using landfill along the Toronto waterfront. The park includes a wide variety of programs, attractions and facilities which capture the spirit of Ontario by featuring distinctive and quality attractions for all ages. The site is intended to provide visitors with an appreciation of the Province's resources and accomplishments.

The fees charged for admission and the various attractions within the park are subject to approval by the Province of Ontario (the "Province"). The Province also provides grants to partially cover the costs of activities, programs and rejuvenation of the park.

In addition to the various attractions and activities operated directly by Ontario Place, the Corporation entered into a number of licence, ground lease and special event agreements with various private-sector companies for the 2006 season.

As an Ontario Crown agency, the Corporation is exempted from federal and provincial income taxes.

2. Significant Accounting Policies

(a) BASIS OF ACCOUNTING

The financial statements are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(B) INVENTORY

Supplies inventory is valued at cost.

(C) CAPITAL ASSETS

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is calculated using the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as indicated below:

Buildings	25 years
Attractions	10 years
Equipment, fixtures	10 years
Computer equipment	4 years

(D) USE OF ESTIMATES

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amount of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenditures for the period. Actual amounts could differ from these estimates.

2. Significant Accounting Policies (Continued)

(E) FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

The carrying amount of cash, accounts receivable, accounts payable and accrued liabilities and due to the Province of Ontario approximates fair value due to the short-term nature of these items.

(F) CREDIT RISK

Ontario Place is exposed to credit risk by its customers. As a result, it determines on a continual basis, the probable credit losses and sets up a provision for losses based on the estimated realizable value.

3. Capital Assets

Capital assets consists of the following:

	2006 ($ 000)			2005 ($ 000)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Land, waterlots	101,660	—	101,660	101,660
Buildings	8,029	3,245	4,784	4,901
Attractions	8,963	3,776	5,187	5,176
Equipment, fixtures	3,972	2,608	1,364	1,566
Computer equipment	143	78	65	75
	122,767	9,707	113,060	113,378

4. Deferred Capital Contributions

Deferred capital contributions represent the amount of restricted grants received for the purchase of depreciable capital assets. Purchased assets have been capitalized and the corresponding grant has been deferred together with unspent capital grants and will be amortized into income on the same basis that the assets are amortized. The changes in the deferred capital contributions balance are as follows:

	2006 ($ 000)	2005 ($ 000)
Balance, beginning of year	14,803	13,504
Amount amortized to revenue	(1,335)	(1,276)
Capital grants received	1,809	2,575
Balance, end of year	15,277	14,803

5. Invested in Capital Assets

The invested in capital asset balance represents the net amount of the Corporation's investment in capital assets less the deferred capital contribution balance at year end.

6. Employee Benefits

(A) PENSION BENEFITS

The Corporation provides pension benefits for all its permanent employees (and to non-permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund) which are both multiemployer plans established by the Province of Ontario. These plans are accounted for as defined contributions plans as the Corporation is not provided with sufficient information to apply defined benefit accounting to these pension plans. Accordingly, the Corporation's share of the required contribution to the PSPF and OPSEU pension funds for the year was $230,749 (2005 – $201,636) and is included in employee benefits in the Schedule of Administrative and Operating Expenses.

(B) NON-PENSION BENEFITS

The cost of unused vacation and earned legislated severance entitlements are accrued for in the financial statements. The cost of other post-employment non-pension employee benefits are paid by the Ministry of Government Services and are not included in the statement of operations.

7. Contingent Liability for Property Taxes

The Corporation believed, and had received a legal opinion in 1997 stating that it has no legal obligation to pay grants in lieu of property taxes relating to Ontario Place. As a result, in fiscal 1996/97, the Board of Directors of the Corporation passed a resolution declaring that, commencing with the 1996 taxation year, the Corporation will not make any payment or record any charges for property taxes or grants in lieu of property taxes with respect to those portions of Ontario Place property not occupied by tenants. The Corporation advised the then Ministry of Economic Development, Trade and Tourism, and the Ministry of Municipal Affairs and Housing of the Board's decision.

7. Contingent Liability for Property Taxes (Continued)

Pertinent information with respect to property taxes recorded for the last six years is as follows:

Year	Property Tax Billed to Concessionaries	Corporation's Recognized Property Tax Liability for Premises Occupied by Concessionaires	Total Accrued Liability	Received from Concessionaires
2001	385,398	-	385,398	365,629
2002	288,943	-	288,943	258,483
2003	327,955	331,000	658,955	274,464
2004	300,482	483,000	782,482	275,501
2005	274,835	469,896	744,731	274,835
2006	287,203	402,586	689,789	287,203
Total	1,864,816	1,686,482	3,551,298*	1,736,115**

* the amount of $3,551,298 is included in the Corporation's year end balance for accounts payable and accrued liabilities.

** the amount of $1,736,115 is included in the Corporation's year end cash balance and in effect is being held in trust for the City of Toronto.

The Corporation did not receive a property tax bill from the City of Toronto in 2001 and 2002. In 2001, payments to the City for property tax on land occupied by tenants were returned by the City with the explanation that Ontario Place was exempt from property tax. In November 2006, the Corporation received revised property tax bills totalling as follows:

- $3,551,298 for the years from 2001 to 2006 for the taxable portion of property occupied by concessionaires.
- $9,415,623 for the years from 2001 to 2006 for taxes for property occupied by the Corporation.

The amounts billed are in dispute with the City of Toronto and are not reflected in the Corporation's financial statements. It is the position of the Corporation that it will pay to the City of Toronto the amounts it has already accrued but is not liable for any excess amounts. Consequently, the City assessed $9,415,623 more than the Corporation recognized as a liability.

The Corporation has appealed the tax assessments to the Assessment Review Board and has written to the Minister of Tourism asking for assistance in seeking relief from the tax assessments. If it is determined that the Corporation must pay the excess amounts to the City, the Corporation will seek an additional grant from the Province to cover this payment as it has no ability to fund this amount from existing operations.

December 31, 2006

8. Subsequent Event

On August 22, 2007, Ontario Place received $9.4 million from the Province of Ontario to pay the property tax assessed by the City of Toronto for property occupied by the Corporation. Subsequently, on August 23, 2007, Ontario Place paid the City of Toronto property tax totalling $11,265,374. This amount consisted of the $9.4 million received from the Province of Ontario as well as $1,865,374 in property taxes billed by Ontario Place to, and received from, its concessionaires. This payment was made without prejudice to Ontario Place's ongoing appeal of its property tax assessment and should the Assessment Review Board make a determination that would reduce the amount otherwise payable, it is expected that the City of Toronto will refund any overpayment.

9. Comparative Figures

Prior year's figures have been reclassified where necessary to conform to the current year's presentation.

Background

Organization

Inaugurated as a Crown Corporation of the Government of Ontario in May 1971, Ontario Place is administered by a Board of Directors reporting to the Minister of Tourism. Officers of the Corporation are: The Chair and Vice-Chair of the Board, the General Manager and the Secretary/Treasurer.

Personnel

Corporate staff levels for the peak operating season, year ending December 31, 2006:

- Ontario Place employed 51 full-time staff during the park's peak operating season, 13 seasonal and year-long contract employees; staff and approximately 530 students, recruited primarily from Ontario Colleges and Universities.
- On-site Concessions provided employment for approximately 400 additional students and youth in 2006.

Employees that were paid $100,000 or more in 2006

Keith Brown, Director of Operations – $103,761.89

Glenn Dobbin, General Manager, $149,278.46

Marsha O'Connor, Director of Finance & Administration, $115,203.00

Joe Tavares, Director Of Maintenance & Construction – $100,323.13

Prepared in accordance with the Public Sector Salary Disclosure Act, 1996t

Major Park Features

The 38-hectare (96-acre) parkland complex extends through three islands and was created using lake fill. The major features include:

East Island

The Molson Amphitheater (9,000 seats and 7,000 general admission lawn seating); Children's Festival Stage (400 seats); Soak City water park; Mini Bumper Boats; Mini-Greens; Whiz Kids Mini Racers; First Flight; Freefall; Cyclone Speedway; Pre-School Kids Play; Super Slide; Water Shuttle; 8 snack bars; 3 gift shops and public parking (capacity of 300 cars and buses).

Pods

Cinesphere (a 752 seat IMAX® theatre); Atlantis entertainment complex and 3,100 square metres of space for themed exhibits

West Island

Wilderness Adventure Ride; MARS (30 seat) motion simulator ride; The Go Zone; OP Driving School; Mega Maze; Cool Hoops; Bumper Boats; Japanese Temple Bell; Pedal Boats; 1 sit-down restaurant; 4 snack bars, 1 gift shop and a 213 slip marina.

Mainland

Public parking (capacity of 1,800 cars); 37-slip marina.

ontario place

Rapport annuel 2006

pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Rapport annuel 2006 - Table des matières

notre vision 1
nos objectifs généraux 1
conseil d'administration 1
haute direction 1
sociétés commanditaires 2
remerciements 2
mot du président 3
objectifs pour 2006 4
perception des visiteurs 5
concessions 6
entreprises partenaires 7
responsabilité relative aux états financiers 8
rapport du vérificateur 9
états financiers 10
notes accompagnant les états financiers 15
contexte 20
principales caractéristiques du parc 20

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
955, boulevard Lakeshore Ouest
Toronto ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario
L'honorable Jim Bradley, ministre du Tourisme de l'Ontario
W.R. (Bill) Allen, sous-ministre
David Lindsay, sous-ministre

Imprimé par ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario

Ontario

Notre vision

La Place de l'Ontario se soucie du bien-être des membres de son personnel et des visiteurs. Elle est un parc d'attractions autonome sur le plan financier qui, à longueur d'année, traduit le caractère de l'Ontario en offrant des attractions uniques et de bonne qualité qui conviennent aux personnes de tout âge.

Nos objectifs généraux

- Créer un parc récréatif riverain de premier ordre en Amérique du Nord en offrant aux familles et à la grande diversité de visiteurs la chance de vivre des expériences uniques, qui sont aussi amusantes que stimulantes;

- Constituer un oasis urbain qui met en valeur son emplacement privilégié grâce à l'excellence de son aménagement et de son architecture.

Conseil d'administration

David Crombie, président ..... du 23 juin 2004 au 22 juin 2008
David Angus ..... du 6 mai 2002 au 5 mai 2007
Keith Stein ..... du 29 avril 1999 au 28 avril 2008
John Simpson ..... du 2 avril 2003 au 1er avril 2006
Linda Franklin ..... du 7 mai 2003 au 6 mai 2006
Kerry Peacock ..... du 23 juin 2004 au 22 juin 2007
Joe Halstead ..... du 1er juin 2005 au 31 mai 2008
Penny Lipsett ..... du 22 juin 2005 au 21 juillet 2006
W.R. (Bill) Allen, sous-ministre ..... membre d'office du 21 janvier 2003 au 18 septembre 2006
David Lindsay, sous-ministre ..... membre d'office du 18 septembre 2006 jusqu'à présent

Haute direction

Glenn Dobbin ..... administrateur général
Jonathan Daley ..... directeur, affaires internes et services à la clientèle
Marsha O'Connor ..... directrice des finances et de l'administration
Terry Caddo ..... directeur du marketing et des communications
Yves Deschênes ..... directeur des ressources humaines
Joseph Tavares ..... directeur de l'entretien et de la construction
Keith Brown ..... directeur des opérations
Jacqui Kovacs ..... directrice des services auxiliaires

Sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie chaleureusement les commanditaires de leur soutien :

Hôtels Inter Continental
Purina Pet Foods
Coca-Cola Beverages
Steve's Music Store
Visa Canada
Toronto Star
Cadbury Beverages
CTV
Baskin Robbins
City TV
Mercury Marine
Omni Television
Molson Canada
Today's Parent
Nestle Waters Canada
Kidomo
Pizza Pizza
CHFI
Centre for Education and Training
Jack FM
Peller Estates
AM 680
Subaru Canada
EZ ROCK
HBC Canada
MIX 99.9
Thompson Waterseal
Sing Tao
Rogers
Ming Pao
Tracker Marine
Fairchild Media
Today Daily News

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario désire souligner la coopération et l'aide des organismes et organisations qui suivent en 2006, et les en remercier :

Board of Governors of Exhibition Place
Canadian International Air Show
Association de l'Exposition nationale canadienne
Ville de Toronto
Services des incendies de la ville de Toronto
Toronto Emergency Medical Services
Toronto Transportation Services
Toronto Police Service
Toronto Harbour Commission
Commission de transport de Toronto
Transports Canada (aéroport de Toronto Island)
Partenariat ontarien de marketing touristique
Tourism Toronto

Mot du président

L'année 2006 a été une autre année couronnée de succès pour la Place de l'Ontario.

Le Chinese Lantern Festival, qui a été mis sur pied pour la première fois à la Place de l'Ontario, a été extrêmement populaire, ayant attiré plus de 200 000 personnes et obtenu un taux de satisfaction des visiteurs de plus de 96 %. Le festival a contribué à augmenter le nombre de visiteurs de la Place de l'Ontario de 9,6 % par rapport aux chiffres affichés en 2005. Ce festival est conforme à la Stratégie de promotion du tourisme de l'Ontario concernant les festivals viables et s'inscrit dans le cadre établi pour l'avenir de la Place de l'Ontario car il apporte une combinaison dynamique de nouvelles activités et un nouveau souffle au parc. Le festival des lanternes a dépassé les objectifs fixés sur le plan financier et démontré que la Place de l'Ontario peut mettre sur pied des activités viables qui sont pertinentes pour les personnes intéressées. Le succès de cette activité laisse croire qu'elle pourrait se répéter chaque année et qu'elle constitue une solide attraction tant pour les résidants locaux que pour les touristes.

Voici la stratégie clé qui a été élaborée pour 2006 :

1. Élaborer et mettre en œuvre un modèle pour les festivals qui permettra à la Place de l'Ontario de continuer à attirer plus de personnes, de générer des profits et de remplir son mandat consistant à promouvoir des activités culturelles et axées sur le patrimoine.

Cette stratégie s'est avérée une recette à succès avec la création du Chinese Lantern Festival. Ce festival de toute beauté et d'une grande richesse culturelle et éducative a attiré une foule de personnes à la Place de l'Ontario.

Trois projets ont été réalisés en 2006. On a tout d'abord rénové l'entrée du côté ouest et on y a apporté des modifications afin d'en améliorer l'efficacité. On a notamment enlevé les anciens kiosques et établi un nouveau processus rationalisé permettant un accès plus rapide au parc. Dans le cadre du deuxième projet, on a ajouté un système de projection pour la cinésphère. Celle-ci peut désormais servir à des activités organisées par des entreprises, augmentant ainsi les sources de revenus et offrant une meilleure utilisation de ce cinéma IMAX de premier ordre, situé au bord du lac. Le troisième projet a été la remise à neuf du simulateur de mouvements. Le nouveau manège FX Adventure fait voir notre planète aux visiteurs à travers les yeux de diverses créatures, telles qu'une grenouille, un dauphin, un léopard, un hibou et un ours.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je désire remercier les employés de la Place de l'Ontario pour leur dévouement au cours de 2006, ainsi que nos entreprises partenaires et nos clients pour leur soutien permanent. Je suis heureux de vous soumettre, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'exercice clos le 31 décembre 2006.

Le président du conseil d'administration de la Place de l'Ontario,
David Crombie, C.P., O.C.

Objectifs pour 2006

La Place de l'Ontario a atteint un certain nombre des principaux objectifs qu'elle s'était fixés pour 2006, dont les suivants :

1. Mettre en œuvre le Chinese Lantern Festival et élaborer une recommandation en vue de la mise sur pied d'autres festivals à la Place de l'Ontario.

    - Le Chinese Lantern Festival a connu beaucoup de succès avec un taux de satisfaction global des visiteurs de 96 %. L'assistance a dépassé de 60 % nos estimations initiales.

2. Exécuter des projets d'immobilisations en respectant le budget approuvé, et terminer la remise à neuf du simulateur de mouvements d'ici le 30 avril et le projet touchant le chauffage, la ventilation et le conditionnement d'air des complexes POD d'ici le 30 juin.

    - Le simulateur de mouvements a été remis à neuf à temps pour la journée d'ouverture de la saison 2006. Le projet touchant le chauffage, la ventilation et le conditionnement d'air des complexes POD a été terminé à la date prévue. Ce projet, conjugué au remplacement des fenêtres à simple vitrage des complexes POD 1 et 2, a entraîné une réduction de 67 % de la consommation totale d'électricité et de 62 % des émissions de CO_2.

Un des objectifs clés de la Place de l'Ontario pour 2006 n'a pas été réalisé :

1) Maintenir le taux de satisfaction global des visiteurs à 92 % et améliorer les taux obtenus en 2005 pour des aspects clés tels que la propreté, le processus d'entrée, les aliments et les boissons et les groupes organisés par des entreprises.

    - Le taux de satisfaction global des visiteurs est passé de 89 % en 2005 à 82 % en 2006.

Perception des visiteurs

Pour faire en sorte que le taux de satisfaction des visiteurs demeure élevé, la Place de l'Ontario a beaucoup recours à des sondages et d'autres mécanismes permettant de recueillir les commentaires des visiteurs. On se sert des résultats pour adapter les activités du parc et planifier chaque année les programmes et les services offerts par la Place de l'Ontario afin qu'elle soit à même de répondre aux attentes des clients.

En 2002, la Place de l'Ontario s'est jointe à six autres parcs d'attractions importants de la région du grand Toronto pour mener un sondage commun sur la satisfaction des visiteurs. Ce sondage a été effectué de nouveau en 2006. On a procédé à des entrevues sur les lieux à la Place de l'Ontario pendant deux périodes : du 22 au 26 juin 2006 et du 10 au 13 août 2006. De plus, la Place de l'Ontario a mené quotidiennement des enquêtes internes à la sortie du parc, du 6 mai au 1er octobre 2006.

Les résultats obtenus par la Place de l'Ontario indiquent une réaction généralement positive à l'égard de la qualité et de l'éventail des manèges, des attractions et des services du parc :

- La durée moyenne d'une visite à la Place de l'Ontario a augmenté de 30 minutes pour passer à 4,6 heures, la plus longue durée du groupe des sept parcs.*
- 45 % (42 % auparavant) des visiteurs sont âgés de 18 ans ou moins.*
- Le revenu moyen du ménage des personnes ayant visité la Place de l'Ontario en 2006 est de 85 200 $ (91 820 $ en 2005).*
- 60 % (56 % en 2005) des visiteurs de la Place de l'Ontario habitent dans la région du grand Toronto et ses banlieues, soit le pourcentage le plus élevé du groupe des sept parcs; 87 % (même pourcentage qu'en 2005) des visiteurs habitent en Ontario; 3 % (même pourcentage qu'en 2005) habitent ailleurs au Canada et 5 % (même pourcentage qu'en 2005) vivent aux États-Unis.* 5 % viennent d'autres pays.
- La Place de l'Ontario est une destination familiale, le groupe moyen étant constitué de 3,4 personnes (3,8 en 2005).*
- 75 % (60 % en 2005) des visiteurs de la Place de l'Ontario y sont déjà venus.*
- 78 % (84 % en 2005) des visiteurs de la Place de l'Ontario ont indiqué que la carte Play All Summer permet d'en avoir pour son argent.**
- 85 % (89 % en 2005) des visiteurs recommanderaient une visite à la Place de l'Ontario.**

Sources :

*Northstar Research Partners, "Visitor Satisfaction Exit Survey", 2006
**Sondages à la sortie de la Place de l'Ontario, 2006

Concessions

La Place de l'Ontario a conclu des ententes de partenariat avec des entreprises locales et nationales pour l'exploitation de diverses concessions pour la vente au détail de nourriture et de marchandises ainsi que pour la prestation de services un peu partout dans le parc.

Services

National Helicopters
Les amateurs de sensations fortes peuvent faire une balade de 10 minutes dans le ciel du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

K B Enterprises
Entreprise qui approvisionne et entretient les machines distributrices de boissons et de collations dans le parc.

Buddy Buggy Stroller Rental
Le personnel chargé des services auxiliaires des boutiques de cadeaux de la Place de l'Ontario se charge de la location des poussettes. L'entreprise Buddy Buggy Inc. fournit les poussettes, les répare et en fait l'entretien sur place.

Innovative Systems Inc. (ISI)
Entreprise qui fournit le matériel et le soutien pour les deux kiosques où on vend des photos prises dans les manèges. Les kiosques sont exploités par des employés de la Place de l'Ontario.

New Way Sales
Entreprise qui fournit l'équipement des salles de jeux électroniques, en assure l'entretien et la réparation.

Repas avec service aux tables, boissons alcoolisées, collations et rafraichissements

Baskin Robbins
Deux emplacements.

Beavertails
Un emplacement.

Pinnacle Catering
Entreprise qui exploite un restaurant à service complet et la terrasse Peller près de l'entrée centrale. Pinnacle est aussi le traiteur enregistré pour les ventes à des groupes aux emplacements Sails, South Beach et aux tentes situées au bord du lac réservées aux entreprises.

Concessions (suite)

Services

Seabreeze Foods

« Off the grill ». Deux emplacements.

Pizza Pizza

Trois emplacements.

Chicken Chicken

Un emplacement.

Booster Juice

Deux emplacements dans le parc.

Vital Link Ice Cream

Les quatre kiosques et les chariots mobiles situés un peu partout dans le parc offrent un choix de collations.

Entreprises partenaires – accords à long terme

Atlantis

Installations pour des banquets à service complet avec vue des immeubles du centre-ville de Toronto et du lac Ontario. Pouvant accueillir 1 900 personnes, Atlantis est l'endroit tout indiqué à n'importe quel moment de l'année pour des activités organisées par des entreprises, des soirées privées et des divertissements en soirée.

Molson Amphitheatre (House of Blues Concerts Canada)

L'amphithéâtre Molson, qui peut accueillir plus de 16 000 spectateurs, est unique en son genre. On y présente des spectacles d'artistes nationaux et internationaux. L'assistance pour la saison des concerts 2006 a été de 245 782 (à l'exclusion des fêtes du patrimoine).

Responsabilité relative aux états financiers

La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers qui accompagnent le présent rapport. Ces états financiers ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

La Place de l'Ontario possède des systèmes de contrôle comptable interne visant à fournir un degré raisonnable de certitude que l'information financière est exacte et fiable, que l'actif et le passif de la Société sont comptabilisés adéquatement et que l'actif est protégé.

Les états financiers ont été revus par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et ont été approuvés par son conseil d'administration. Ils ont de plus été vérifiés par le vérificateur général de l'Ontario, dont la responsabilité consiste à exprimer une opinion selon les principes comptables généralement reconnus. Le rapport du vérificateur qui fait partie des états financiers décrit la portée des vérifications de ce dernier ainsi que de l'opinion formulée.

L'administrateur général,

Glenn Dobbin

La directrice des finances et de l'administration,

Marsha O'Connor, CMA

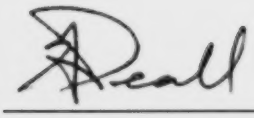
Rapport du vérificateur

À la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario et au ministre du Tourisme

J'ai vérifié le bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario au 31 décembre 2006 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des capitaux propres et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 décembre 2006 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



Gary R. Peall, CA
Vérificateur général adjoint
Expert-comptable autorisé

Toronto (Ontario)
6 juin 2007, sauf pour la note 8, qui est au 23 août 2007

Bilan

Au 31 décembre 2006

	2006 (milliers $)	2005 (milliers $)
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	7 824	4 896
Débiteurs	814	1 440
Stocks	204	222
Charges payées d'avance et charges différées	47	125
	8 889	6 683
Immobilisations (Note 3)	113 060	113 378
	121 949	120 061
Passif et capitaux propres		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (Note 6)	5 551	4 375
Montant à verser à la province de l'Ontario	964	220
Crédit reporté	113	228
	6 628	4 823
Contributions différées au titre des immobilisations (Note 4)	13 974	13 688
Contributions différées au titre des immobilisations non dépensées (Note 4)	1 303	1 115
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés (Note 6)	429	379
	15 706	15 182
Capitaux propres		
Investis dans des immobilisations (Note 5)	99 086	99 690
Bénéfices non répartis	529	366
	99 615	100 056
	121 949	120 061

Éventualités (Note 7)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Approuvé au nom de la Société.

Administrateur

Administrateur

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des résultats

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

	2006 (milliers $)	2005 (milliers $)
Revenu d'exploitation (Annexe 1)	16 829	15 592
Charges de fonctionnement et frais d'administration (Annexe 2)	19 121	17 487
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	(2 292)	(1 895)
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	2 454	2 404
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	1 335	1 276
Amortissement des immobilisations	(1 938)	(1 987)
	1 851	1 693
Perte nette pour l'exercice	(441)	(202)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État de l'évolution des capitaux propres
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

	2006 (milliers $)			
	Investis dans des immobilisations	Bénéfices non répartis	Total	2005 (milliers $)
Solde, au début de l'exercice	99 689	367	100 056	100 258
Revenu net/(perte)	(603)	162	(441)	(202)
Solde, à la fin de l'exercice	99 086	529	99 615	100 056

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État de l'évolution de la situation financière
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

	2006 (milliers $)	2005 (milliers $)
Activités de fonctionnement		
Perte nette pour l'exercice	(441)	(202)
Redressement de la perte nette n'exigeant pas de décaissement		
• Amortissement des immobilisations	1 938	1 987
• Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(1 335)	(1 276)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	2 527	601
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés	50	58
Encaisse générée par les activités de fonctionnement	2 739	1 168
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations - net	(1 620)	(1 985)
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	(1 620)	(1 985)
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	1 809	2 575
	1 809	2 575
Augmentation de l'encaisse durant l'exercice	2 928	1 758
Encaisse, au début de l'exercice	4 896	3 138
Encaisse, à la fin de l'exercice	7 824	4 896

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Annexes du revenu d'exploitation et des charges de fonctionnement et frais d'administration
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2006

	2006 (milliers $)	2005 (milliers $)
Annexe 1 Revenu d'exploitation		
Droits d'entrée	7 981	7 051
Stationnement	2 513	2 102
Ventes au détail et services de traiteur	1 872	2 045
Concessions et location des installations	1 191	1 236
Revenu de commandites	1 126	655
Marina	768	716
Amphithéâtre	697	814
Intérêts créditeurs	243	94
Revenu de la cinésphère	238	268
Autre revenu	200	611
	16 829	15 592
Annexe 2 Charges de fonctionnement et frais d'administration		
Traitements et salaires	7 259	6 627
Avantages sociaux des employés (Note 6)	956	848
Publicité	2 786	2 119
Programme et divertissements	1 249	1 116
Frais généraux et d'administration (Note 7)	1 228	1 438
Services publics	1 121	1 117
Fournitures	1 101	728
Coût des ventes au détail	1 076	1 281
Entretien des lieux	987	1 001
Conciergerie	598	558
Transports et communications	530	255
Autre	199	215
Services de consultants professionnels	31	184
	19 121	17 487

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario »), un organisme de la Couronne provincial, exploite un parc récréatif de 96 acres sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend une vaste gamme d'installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, traduisant le caractère de l'Ontario et convenant à tous les âges. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation de la province de l'Ontario (la « province »). Par ailleurs, la province accorde des subventions au parc qui l'aident à défrayer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par la Place de l'Ontario, la Société a signé avec différentes sociétés du secteur privé, pour la saison de 2006, des licences, des baux fonciers et des ententes relatives à la tenue d'événements spéciaux.

En tant qu'organisme de la Couronne de l'Ontario, la Société est exonérée des impôts sur le revenu fédéraux et provinciaux.

2. Principales conventions comptables

A) PRINCIPES COMPTABLES

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils sont dressés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada.

B) STOCKS

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

C) IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

D) RECOURS AUX ESTIMATIONS

La préparation des états financiers en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées des revenus et des dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

2. Principales conventions comptables (suite)

E) JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

La valeur comptable de l'encaisse, des débiteurs, des créditeurs, des charges à payer et du montant à verser à la province de l'Ontario équivaut approximativement à la juste valeur puisque ces postes sont à court terme.

F) RISQUE DE CRÉDIT

La Place de l'Ontario est exposée à un risque de crédit de la part de ses clients. Par conséquent, elle détermine, de façon permanente, les créances irrécouvrables probables et établit une réserve pour créances douteuses en fonction de la valeur réalisable estimative.

3. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2006 (milliers $)			2005 (milliers $)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains, lots de grève	101 660	–	101 660	101 660
Immeubles	8 029	3 245	4 784	4 901
Attractions	8 963	3 776	5 187	5 176
Équipement, agencements	3 972	2 608	1 364	1 566
Matériel informatique	143	78	65	75
	122 767	9 707	113 060	113 378

4. Contributions différées au titre des immobilisations

Les contributions différées au titre des immobilisations représentent le montant des subventions affectées à l'achat d'immobilisations amortissables Ces dernières ont été comptabilisées et les subventions correspondantes ont été différées avec les subventions d'équipement non dépensées et seront amorties en tant que revenu de la même façon que les immobilisations. Les changements qui sont survenus dans les contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2006 (milliers $)	2005 (milliers $)
Solde au début de l'exercice	14 803	13 504
Montant amorti par rapport au revenu	(1 335)	(1 276)
Subventions d'équipement reçues	1 809	2 575
Solde à la fin de l'exercice	15 277	14 803

5. Investis dans des immobilisations

Le solde au poste Investis dans des immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

6. Avantages sociaux des employés

A) PRESTATIONS DE RETRAITE

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises, établis par la province de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés en tant que régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour leur appliquer les normes comptables relatives aux régimes à prestations déterminées. La cotisation de la Société au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO s'élevait à 230 749 $ (2005 – 201 636 $) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe des charges de fonctionnement et frais d'administration.

B) AVANTAGES NON LIÉS À LA RETRAITE

Le coût des vacances inutilisées et des indemnités de départ imposées par la loi est maintenant intégré aux états financiers. Le coût des autres avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le ministère des Services gouvernementaux et n'est pas inclus dans l'état des résultats.

7. Passif éventuel lié aux impôts fonciers

La Société est d'avis, et a reçu un avis juridique à cet effet en 1997, qu'elle n'a aucune obligation légale de payer des subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement à la Place de l'Ontario. Par conséquent, durant l'exercice 1996-1997, le conseil d'administration de la Société a adopté une résolution selon laquelle, dès l'année d'imposition 1996, la Société n'effectuerait aucun paiement ou n'inscrirait aucune charge au titre d'impôts fonciers ou de subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement aux portions de terrain de la Place de l'Ontario qui ne sont pas occupées par des locataires. La Société a informé le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme de l'époque, ainsi que le ministère des Affaires municipales et du Logement de la décision du conseil.

7. Passif éventuel lié aux impôts fonciers (suite)

Voici des renseignements pertinents sur les impôts fonciers comptabilisés pour les six dernières années :

Année	Impôts fonciers facturés aux concessionaires	Passif constaté par la Société lié aux impôts fonciers pour les lieux occupés par les concessionaires	Total des charges à payer	Montant reçu des concessionaires
2001	385 398	–	385 398	365 629
2002	288 943	–	288 943	258 483
2003	327 955	331 000	658 955	274 464
2004	300 482	483 000	783 482	275 501
2005	274 835	469 896	744 731	274 835
2006	287 203	402 586	689 789	287 203
Total	1 864 816	1 686 482	3 551 298*	1 736 115**

* Le montant de 3 551 298 $ est inclus dans le solde de fin d'exercice de la Société au poste des créditeurs et charges à payer.

** Le montant de 1 736 115 $ est inclus dans le solde de l'encaisse de fin d'exercice de la Société et est conservé en fiducie pour la ville de Toronto.

En 2001 et en 2002, la Société n'a pas reçu d'avis de cotisation pour les impôts fonciers de la ville de Toronto. En 2001, les paiements versés à la ville pour les impôts fonciers des terrains occupés par des locataires ont été retournés par la ville, qui a indiqué que la Place de l'Ontario est exonérée d'impôts fonciers. En novembre 2006, la Société a reçu un avis de cotisation révisé selon ce qui suit :

- 3 551 298 $ pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires entre 2001 et 2006.
- 9 415 623 $ pour les impôts fonciers pour le terrain occupé par la Société entre 2001 et 2006.

Les montants facturés font l'objet d'un différend avec la ville de Toronto et ne sont donc pas inscrits dans les états financiers de la Société. La position de la Société est qu'elle paiera à la ville de Toronto les fonds déjà constatés, et qu'elle n'est pas responsable de tout montant en sus. Par conséquent, la ville a effectué des évaluations représentant 9 415 623 $ de plus que le montant que la Société considère comme des charges à payer.

La Société a porté ces évaluations en appel devant la Commission de révision de l'évaluation foncière et a écrit au ministre du Tourisme pour lui demander de l'aider à obtenir un allègement fiscal. S'il est déterminé que la Société doit payer des montants en sus à la ville de Toronto, la Société tentera d'obtenir une subvention supplémentaire de la province pour pouvoir effectuer ce paiement car ses activités ne lui permettent pas d'obtenir ces montants.

8. Événement postérieur

Le 22 août 2007, la Place de l'Ontario a reçu 9,4 millions de dollars de la province de l'Ontario pour le paiement des impôts fonciers établis par la ville de Toronto pour le terrain occupé par la Société. Le 23 août 2007, la Place de l'Ontario a versé à la ville de Toronto des impôts fonciers totalisant 11 265 374 $. Ce montant était constitué des 9,4 millions de dollars reçus de la province de l'Ontario et des 1 865 374 $ en impôts fonciers facturés par la Place de l'Ontario à ses concessionaires et reçus de ces derniers. Ce paiement a été effectué sans préjudice de l'appel de l'évaluation des impôts fonciers de la Place de l'Ontario en cours. Si la décision de la Commission de révision de l'évaluation foncière entraîne la réduction du montant à payer, on s'attend à ce que la ville de Toronto rembourse tout paiement versé en sus.

9. Chiffres correspondants de l'exercice antérieur

Les chiffres correspondants de l'exercice antérieur ont été redressés au besoin pour qu'ils soient conformes à la présentation de l'exercice en cours.

Contexte

Organisation

La Place de l'Ontario, qui a été inaugurée en mai 1971 en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario, est administrée par un conseil d'administration qui relève du ministre du Tourisme. Les membres de la direction de la Société sont : le président et le vice-président du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel

Personnel de la Place de l'Ontario pendant la saison d'exploitation de pointe terminée le 31 décembre 2006 :

- La Place de l'Ontario comptait 51 employés à temps plein pendant la saison d'exploitation de pointe du parc, 13 employés saisonniers et à contrat pour un an ainsi qu'environ 530 étudiants, provenant principalement des collèges et des universités de l'Ontario.
- Environ 400 étudiants et jeunes de plus ont travaillé dans les concessions du parc en 2006.

Employés dont la rémunération était de 100 000 $ ou plus en 2006

Keith Brown, directeur des opérations, 103 761,89 $

Glenn Dobbin, administrateur général, 149 278,46 $

Marsha O'Connor, directrice des finances et de l'administration, 115 203,00 $

Joe Tavares, directeur de l'entretien et de la construction, 100 323,13 $

Divulgation conforme à la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.*

Principales caractéristiques du parc

Le parc récréatif de 38 hectares (96 acres) s'étend sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai. Les principales caractéristiques de la Place de l'Ontario sont les suivantes :

Île Est

L'amphithéâtre Molson (9 000 sièges et 7 000 places populaires sur la pelouse); la scène Festival pour enfants (400 sièges); le parc d'attractions nautiques Soak City; les mini-bateaux tamponneurs; les mini-golfs; les Whiz Kids Mini Racers; First Flight; Freefall; Cyclone Speedway; Pre-School Kids Play; Super Slide; le service de navette dans une embarcation; huit casse-croûte; trois boutiques de cadeaux; un stationnement public (capacité de 300 voitures et autobus).

Pods

La cinésphère (cinéma IMAX[MD] de 752 sièges); le complexe de divertissements Atlantis ainsi que 3 100 mètres carrés pouvant servir à des expositions sur des thèmes particuliers.

Île Ouest

Le manège Wilderness Adventure; le simulateur de mouvements Mars (30 sièges); la Go Zone; la OP Driving School; Mega Maze; Cool Hoops; les bateaux tamponneurs; la cloche d'un temple japonais; des pédalos; un restaurant avec service aux tables; quatre casse-croûte; une boutique de cadeaux et une marina avec 213 places.

Partie continentale

Stationnement public (1 800 places) et une marina avec 37 places.